

Projectschets [*ORGANISATIE*]

Drum-Fusion

Pop - Jazz - Latin



[*Datum*]

[*Locatie*]

INHOUD

1. Algemene informatie	
1.1 Korte projectschets	blz 3
1.2 Projectdoelstellingen	blz 3
1.3 Organisatie	blz 3
2. Drum-Fusion	
2.1 Historie	blz 4
2.2 Projectbeschrijving	blz 4
2.3 Programma	blz 4
2.4 Begroting	blz 5
2.5 Tijdsplan	blz 5
3. Achtergrond	
3.1 Artistieke visie	blz 6
3.2 Achtergrond workshopleiders	blz 6
3.3 Hoe onderscheidt dit project zich	blz 6
3.4 Externe sponsoring noodzakelijk	blz 6
4. Marketing en publiciteitsplan	
4.1 Doelstellingen	blz 7
4.2 Doelgroepen	blz 7
4.3 Middelen	blz 7
4.4 Evaluatie	blz 7
BIJLAGEN	blz 9
Begroting Drum-Fusion Kosten	blz 10
Begroting Drum-Fusion Baten	blz 11

1 Algemene Informatie

1.1 Korte projectschets

Op [DATUM] organiseert [ORGANISATIE] in samenwerking met [SAMENWERKINGSPARTNER 1] en [SAMENWERKINGSPARTNER 2] de eerste Drum-Fusion in [STAD]. Een dag voor amateurdrummers waarbij stijlfusie de rode draad is. De muzikanten zullen zich verdiepen op het gebied van pop, jazz en latin, waarbij de aandacht in het bijzonder uitgaat naar het leren toepassen van nieuwe elementen in de eigen bekende stijl. Er worden gerenommeerde Nederlandse topdrummers aangetrokken om de workshops en masterclasses te leiden. De hele dag wordt een informatieve drummarkt gehouden. De Drum-Fusion vindt plaats in [LOCATIE] in [STAD] en is openbaar voor belangstellenden.

1.2 Doelstellingen

Het doel is om in de regio [STAD] een platform te organiseren waar amateurdrummers van alle leeftijden en allerlei stijlen elkaar ontmoeten. En waar verschillende stijlen van drummen, te weten: pop, jazz en latin met elkaar in verband worden gebracht, om het volgende te bewerkstellen:

- a. persoonlijke muzikale ontwikkeling;
- b. verdieping en stijlfusie;
- c. sociale cohesie;
- d. het leren toepassen van nieuwe elementen in eigen stijl;
- e. drummers en in het bijzonder popdrummers in aanraking te brengen met andere stijlen;
- f. zichtbaar maken dat deze drie stijlen elkaar zeer beïnvloeden;
- g. kennisuitwisseling tussen professionele drummers en amateurdrummers en amateurdrummers onderling.

1.3 Organisatie

[ORGANISATIE]

Hier enige informatie over de organiseren instelling vermelden.

[SAMENWERKINGSPARTNER 1]

Hier enige informatie over de eerste samenwerkingspartner vermelden.

[SAMENWERKINGSPARTNER 2]

Hier is ruimte om de informatie over een eventuele tweede samenwerkingspartner te vermelden.

2 Drum-Fusion

2.1 Historie

Aan het einde van de 19e eeuw ontstond in New Orleans de jazzmuziek. De paradebands, die tijdens allerlei feesten, begrafenissen en Mardigras (carnaval) speelden, bestonden naast blazers, uit een aantal slagwerkers; bassdrum, snaredrum en bekkens. Alle slaginstrumenten werden door verschillende musici bespeeld. Pas toen in 1909 het bassdrum pedaal werd uitgevonden was het drumstel geboren. De jazzmuziek ontwikkelde zich en daarmee ook het drumstel. Na de uitvinding van het hi-hat pedaal in de 30e jaren kreeg het drumstel de samenstelling zoals wij die nu kennen. Veel innovaties verbeterden het drumstel tot een nieuw instrument, altijd verbonden met de jazzmuziek en later de popmuziek. Bij rock, fusion en jazzmuziek is het drumstel uitgegroeid tot één van de belangrijkste slagwerkinstrumenten van de wereld.

2.2 Projectbeschrijving

Deze eerste Drum-Fusion is voor amateurdrummers van allerlei leeftijden om kennis te nemen van diverse stijlen van drummen en is openbaar voor belangstellenden. We hebben gekozen voor de stijlen jazz, pop en latin, omdat deze stijlen zeer verwant zijn en elkaar beïnvloeden en dat willen we op deze dag zichtbaar maken. We richten ons meer specifiek op popdrummers om aan deze workshopdag mee te doen, omdat jongeren door de media weinig in contact komen met andere stijlen dan pop. Deze dag moet een aanzet geven om de eigen stijl te verdiepen en nieuwe elementen te leren en te kunnen toepassen.

Er zijn drie verschillende masterclasses/workshops. In de popmasterclass zal het accent liggen op de invloeden vanuit de jazz en latin in de popmuziek. De twee workshops latin en jazz worden aangeboden om de muzikale kennis van de deelnemers te vergroten en tot stijlverdieping en stijlfusie te komen. De workshops vinden plaats op het podium van [NAAM PODIUM] en in een studio van [NAAM SAMENWERKINGSPARTNER]. *[(optioneel) Tevens is er de hele dag een drummarkt, waar alles over drums en verwante artikelen bekeken en uitgeprobeerd kan worden.]* De dag wordt afgesloten door een gezamenlijke drumjam door de deelnemers onder begeleiding van de workshopleiders, waarin alle drumstijlen nogmaals aan bod komen en de deelnemers de stijlfusie ervaren en de drum-fusion volledig tot zijn recht is gekomen.

De volgende workshopleiders participeren:

- [WORKSHOPLEIDER 1]
- [WORKSHOPLEIDER 2]
- [WORKSHOPLEIDER 3]

2.3 Programma

Tijd	Activiteit	Locatie	Drummarkt
10:15 - 10:45 uur	Binnenkomst, Meet & Greet		Hele dag
10:45 - 12:00 uur	Masterclass POP		
12:00 - 13:00 uur	Lunch		
13:00 - 14:00 uur	Workshop Latin		
	Workshop Jazz		
14:00 - 14:15 uur	wisselen		
14:15 - 15:15 uur	Workshop Jazz		
	Workshop Latin		
15:15 - 15:30 uur	podium opbouwen		
15:30 - 16:00 uur	Drumestafette / drumjam		

2.4 Begroting (zie bijlage)

2.5 Tijdsplan

5 maanden van te voren	Workshopleiders opteren Aanvragen fondsen Aanvragen subsidie bij Gemeente, Provincie en bedrijven
2 maanden van te voren	Beoordeling toekenning subsidies Go/No Go Go:Workshopleiders contracteren No Go: project afronden
1 maand van te voren	Drukwerk klaar Persbericht klaar
Betreffende maand	Interview workshopleider en/of deelnemer Persbericht naar regionale kranten, websites Artikel in magazines TV en/of radio programma's benaderen Drum-Fusion laten plaatsvinden
1 maand na datum	Evaluatie afronden Financiële eindverantwoording naar Fondsen/subsidiënten

3 Achtergrond

3.1 Artistieke visie

Het project is zeer gespitst op muzikale uitwisseling van stijlen binnen het drummen, in het bijzonder jazz, latin en pop. Deze drie stijlen zijn zeer verweven met elkaar en veel (pop)drummers zijn zich daar niet van bewust. Daarom wordt met deze Drum-Fusion het bewustwordingsproces in gang gezet. De stijlfusie wordt zichtbaar gemaakt en elementen uit de verschillende stijlen aangeboden om de eigen stijl te verdiepen en te verrijken. Educatie in de vorm van workshops en het samenspelen in de afsluitende jamsessie speelt een belangrijke rol in het uitwisselen van de verschillende muziekstijlen. Door het geven van workshops krijgen de cursisten en toehoorders een beter inzicht in de muziek en de materie die daarmee samenhangt. Het vergroten van inzichten leidt tot meer begrip en daarmee ook waardering voor de kunstdiscipline en zet zo aan tot concertbezoek en verdere verdieping. Bovendien stimuleert en versterkt het meedoen en bijwonen van deze dag het cultureel burgerschap.

3.2 Achtergrondinformatie workshopleiders

[WORKSHOPLEIDER 1]

[WORKSHOPLEIDER 2]

[WORKSHOPLEIDER 3]

3.3 Hoe onderscheidt dit project zich

Het concept is in zijn basis uniek. Er hebben nog geen vergelijkbare projecten plaats gevonden.

Belangrijke onderscheidende kenmerken zijn:

- Stijlfusie van drie verschillende drumstijlen, jazz, latin en pop, die zeer verwant en verweven zijn.
- Nederlandse topdrummers als workshopleiders om deze stijlfusie te bewerkstelligen.
- Gedurende een hele dag is er continu sprake van kennisoverdracht tussen de workshopleiders en de deelnemers en tussen de deelnemers onderling.
- Het begrip en interesse voor de diverse stijlen muziek wordt vergroot door de inzichten die men vergaart gedurende de dag.
- De deelnemers krijgen de kans om de workshopleider als docent en uitvoerend muzikant aan het werk te zien.

3.4 Externe sponsoring noodzakelijk

[Indien uw organisatie al subsidie ontvangt, is hier de mogelijkheid om te onderbouwen dat die subsidie niet toereikend is om ook dit project te dragen. Misschien is uw toegekende subsidie voor andere middelen noodzakelijk.]

[Indien uw organisatie nog geen subsidie ontvangt, kunt u hier onderbouwen waarom u het project niet uit eigen middelen kunt financieren en externe bronnen noodzakelijk zijn.]

4. Marketing en publiciteitsplan

4.1 Doelstellingen

Wij willen bereiken dat:

- drummers van allerlei leeftijden enthousiast worden voor latin- en jazzmuziek;
- er wordt nagedacht over en geëxperimenteerd met stijlfusie;
- de muzikale ambachtelijkheid van geïmproviseerde muziek met als uitgangspunt jazz en latin wordt gestimuleerd en ontwikkeld;
- de stijl-diversiteit wordt gestimuleerd door kennisoverdracht en samenspel tussen de musici.

4.2 Doelgroepen

a. Actief

Wij willen de volgende participerende muzikantengroepen bereiken:

- amateurdrummers in algemene zin;
- specifiek popdrummers om ze kennis te laten maken met andere drumstijlen;
- latin en jazzdrummers om de stijlfusie te bevorderen.

b. Passief

We kunnen onderscheid maken in de volgende groepen geïnteresseerden:

- leerlingen [*INSTELLING*] en [*REGIO*];
- mensen met interesse voor pop, jazz en latin in alle leeftijden;
- in het bijzonder mensen met een interesse voor drums;
- studenten en CJP houders met een brede muzikale interesse;
- vaste bezoekers van [*PODIUM*].

4.3 Middelen

De volgende promotie en publiciteitsmiddelen worden ingezet:

- adverteren in verschillende regionale media;
- adverteren in de nieuwsbrieven van [*SAMENWERKINGSPARTNER 1*], [*SAMENWERKINGSPARTNER 2*] en in de nieuwsbrief van de [*ORGANISATIE*] en op hun websites;
- verspreiding van 2.500 A5 flyers in culturele centra, café's en instellingen;

4.4 Evaluatie

a. Tussentijdse financiële evaluatie

Na indiening van alle subsidieaanvragen en toetsing door de diverse fondsen en subsidiënten, wordt beoordeeld of dit project haalbaar is. Indien [*TWEE MAANDEN VAN TE VOREN*] de resultaten van de beoordelingen van de fondsen overwegend negatief zijn, worden de initiële kosten bepaald en verdeeld. Er wordt een evaluatieverslag opgesteld en het project wordt voortijdig afgerond.

b. Eindevaluatie

Alle deelnemers en de workshopleiders worden gevraagd een evaluatieformulier met diverse vragen in te vullen om zo een beeld te kunnen vormen van het verloop van de dag. De uitkomsten en bevindingen worden samengevoegd in een inhoudelijk verslag met daarin de algemene beoordeling en beantwoording van de onderstaande vragen en de kwantitatieve specificaties. Dit verslag wordt in een korte vorm gepubliceerd via de [*NIEUWSBRIEF/WEBSITE ORGANISATIE*] en vergezeld van de financiële verantwoording naar de betrokken fondsen gestuurd. De tekstuele, numerieke en financiële evaluatie wordt vervolgens besproken met alle organiserende instanties ten einde tot een eventueel verbeterd concept te komen voor een vervolg editie.

Onderscheiden naar de volgende aandachtsgebieden, zullen de volgende vragen centraal staan:

c. Marketing & publiciteit

Zijn de juiste doelgroepen bereikt?

Is de boodschap goed gecommuniceerd?

Is het verwachte aantal deelnemers gehaald?

Zijn de verwachte bezoekersaantallen gehaald?

d. Inhoudelijk

Wat vond de deelnemers van het programma?

Welke onderdelen werden speciaal gewaardeerd of vielen minder in de smaak?

Suggesties?

e. Financiën

Hebben we het beoogd aantal deelnemers en bezoekers binnen gekregen?

Zijn er nog afwijkingen van de oorspronkelijke begroting?

BIJLAGEN

Begroting Drum-Fusion

Kosten

Personeel

			specificatie	excl. BTW	incl. BTW
1	Workshopleider Pop-masterclass		19% BTW	€ 300,00	€ 357,00
2	Workshopleider Latin	2 workshops	19% BTW	€ 400,00	€ 476,00
3	Workshopleider Jazz	2 workshops	19% BTW	€ 400,00	€ 476,00
5	Productie & coördinatie Organisatie	(4 dagen x 8 uur, incl drumdag)		€ 800,00	€ 800,00

Productie & Organisatie

6	Huur Podium	zaal incl geluidsman	19% BTW	€ 275,00	€ 328,00
---	-------------	----------------------	---------	----------	----------

Promotie en publiciteit

7	Vervaardiging Drukwerk	250 x A3 posters 2500 flyers A5	19% BTW	€ 100,00 € 85,00	€ 119,00 € 101,00
8	Ontwerp drukwerk	Layout posters/flyers/opmaak	19% BTW	€ 120,00	€ 143,00

Catering, reis en verblijf

9	Catering		6% BTW	€ 300,00	€ 318,00
---	----------	--	--------	----------	----------

Totale projectkosten

€ 2.780,00 € 3.118,00

Begroting Drum-Fusion

Baten

entreegelden deelnemers	40 à 10,-	€ 400,00
entreegelden toeschouwers	50 à 3,5	€ 175,00
Subsidies (publieke en private fondsen):		
Organisatie		€ 800,00
Samenwerkingspartner		
1		€ 143,00
Provincie		€ 300,00
Gemeente		€ 300,00
Fonds 1		€ 500,00
Fonds 2		€ 500,00
Totaal inkomsten + subsidies		€ 3.118,00